

Cooperazione

I promotori della campagna

La campagna «Osservare bene per proteggersi meglio» è realizzata da un gruppo di promotori coadiuvati da partner impegnati nell'attuazione pratica.

Promotori

- **Ufficio federale della sanità pubblica UFSP**
L'Unità di direzione protezione dei consumatori dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) è l'autorità responsabile della campagna e, in questa veste, presta un contributo attivo all'elevata tutela della salute della popolazione nei settori dei prodotti chimici, delle radiazioni, delle derrate alimentari e degli oggetti d'uso.
- **Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro CFSL**
La Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL) è il referente principale per la sicurezza sul lavoro e la prevenzione delle malattie professionali in Svizzera. Tra i suoi compiti rientrano armonizzare le aree di competenza degli organi di sorveglianza, utilizzare i mezzi a disposizione in modo opportuno e provvedere all'implementazione omogenea tra le aziende delle disposizioni in materia di sicurezza. L'attività della CFSL sottostà alla vigilanza del Consiglio federale.
- **Segreteria di Stato dell'economia SECO**
La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) è il centro di competenza della Confederazione per tutte le questioni di politica economica. Nel campo della legge sui prodotti chimici, la SECO, in quanto servizio di valutazione, è responsabile degli aspetti di protezione dei lavoratori.
- **Ufficio federale dell'ambiente UFAM**
L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) è responsabile della conservazione e dell'impiego sostenibile delle risorse naturali, come il suolo, l'acqua, l'aria e le foreste. Protegge l'ambiente e la salute delle persone da esposizioni eccessive a sostanze nocive, assicura la salvaguardia della biodiversità, è preposto alla protezione dai pericoli naturali e alla politica ambientale internazionale.
- **Ufficio federale dell'agricoltura UFAG**
L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAG) è il centro di competenza della Confederazione per le questioni inerenti al settore agricolo ed è preposto all'omologazione di prodotti fitosanitari e concimi.
- **Associazione Svizzera d'Assicurazioni ASA**
In veste di organizzazione mantello delle assicurazioni private, l'Associazione Svizzera d'Assicurazioni (ASA) rappresenta 71 assicuratori e riassicuratori piccoli e grandi, nazionali e internazionali. L'ASA sostiene numerosi progetti di prevenzione.

Obiettivi

La campagna persegue i seguenti obiettivi.

- **Informazione sui nuovi simboli di pericolo**

Ancorare nelle conoscenze della popolazione i nuovi simboli di pericolo e il loro significato.
Messaggio chiave: «osservare i simboli di pericolo e leggere le indicazioni di pericolo».

- **Sensibilizzazione volta a un utilizzo sicuro dei prodotti chimici**

Promuovere l'utilizzo consapevole e responsabile di prodotti chimici in ambito privato e professionale al fine di evitare incidenti e aumentare la sicurezza in casa e sul posto di lavoro.
Messaggio chiave: «osservare le indicazioni di prudenza e le istruzioni d'uso».

- **Salvaguardia dell'essere umano e dell'ambiente**

Proteggere esseri umani, animali e ambiente mediante il corretto utilizzo delle sostanze chimiche in casa, sul lavoro e nell'agricoltura.

- **Preparazione del commercio all'introduzione del nuovo sistema**

Assicurare presso i fabbricanti la corretta implementazione della nuova etichettatura per mezzo di misure informative mirate.